

ポップリンク導入説明資料

ビジネスサーチテクノロジー株式会社
2022年02月 V2.7

はじめに

Confidential

この資料はポップリンクの導入時に必要な **データファイルの準備** や **HTMLタグの導入** などのお客様側の作業について説明します。

- この資料内の「本サービス」とはポップリンクを表します
- 「弊社」とはビジネスサーチテクノロジー株式会社を表します
- 「お客様」は、本サービスを実装するWebサイトの運営者を表します
- 「エンドユーザー」は本サービスを実際したWebサイトの訪問者を表します

注意事項

- ポップリンクの導入作業には、HTML・JavaScript・CSS等のWebサイトの管理に関する基礎的な知識が必要です

弊社ではこれらについてのお問い合わせは承りかねますので、Webサイトの管理者の方にご相談ください

- ポップリンクは適切なタイミングでブラウザに読み込まれる必要があるため、弊社が提供する**ポップリンクタグ(SCRIPタグ)**は、Webサイト内にそのまま記述していただく必要があります

ドキュメントに書かれた範囲を超えて書き換えた場合、ポップリンクの動作を保証しません

目次

- [ポップリンク概要](#)
- [準備編](#)
 - ポップリンクの表示と商品データファイルについて説明します
- [実装編](#)
 - ポップリンクをWebサイトに導入する方法について説明します
- [動作確認環境](#)
 - ポップリンクが動作する環境について説明します
- [効果をみる方法](#)
 - ポップリンクの効果を測定・分析する方法を説明します
 - 効果の測定・分析にはGoogleアナリティクスを用います

ポップリンク概要

[ポップリンクとは](#)
[ポップリンクの構成](#)
[動作概要](#)
[ユーザーインターフェース\(デバイスタイプ\)](#)
[導入時の作業 \(お客様側\)](#)
[ポップリンク導入時の流れ](#)

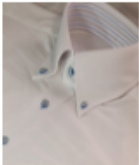
ポップリンクとは

- 検索ボックスのアドオン機能です

検索ボックスに入力された文字列に応じ、候補語と候補語により検索された商品を表示し、コンバージョンを支援します

シャツ
遮光 カーテン
シャツ/パジャマ
シャツチュニック
シャツワンピース

商品検索



シャツ/パジャマ
可愛いおトクユーモラスなハリネ…
1,613円(税込)



シャツ/パジャマ
シャリッと涼やかな着心地がうれ…
2,154円(税込)



シャツ/パジャマ(男女兼用)
パジャマはだぼっと可愛く着たい…
2,149円(税込)～

候補語リスト(入力アシスト機能)

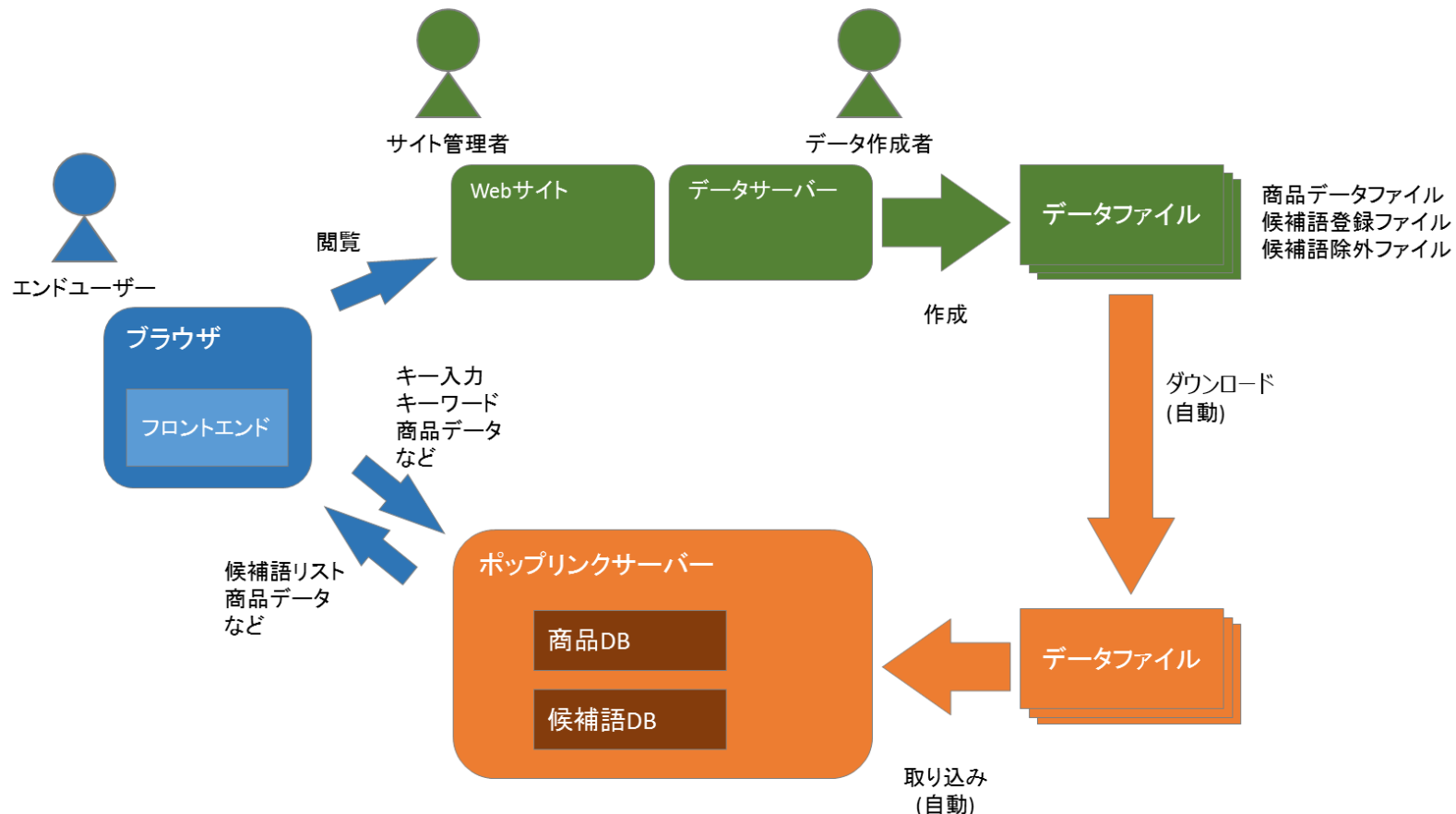
- キーワード入力中に候補語を表示し、入力をアシスト
- 単語の打ち間違い、ゆれを防止
- 商品独自の単語も登録可能
- 候補語の選択で、更に関連商品を検索

商品検索結果(候補語による検索結果)

- 選択した候補語で検索された商品郡を表示
- 商品クリックで商品ページへダイレクトに遷移
- 検索画面を経由しない最短距離を提供

ポップリンクの構成

- インターネット上に配置されたデータファイルを定期的に取り込みます。
- ポップリンク用のフロントエンド外部ファイル(Javascript, CSS等)は弊社サーバにあり、ブラウザが直接弊社サーバ上のファイルを参照します。



動作概要

ポップリンクの基本動作は以下のとおりです

※動作はポップリンクのUI(デバイスタイプ)によって異なる場合があります

基本動作

- 候補語リストの1件目を基に検索結果を表示します

候補語リストを選択(マウスホバー)

- 選択した候補語を基に検索結果を表示します

候補語リストを決定(クリック・タップ)

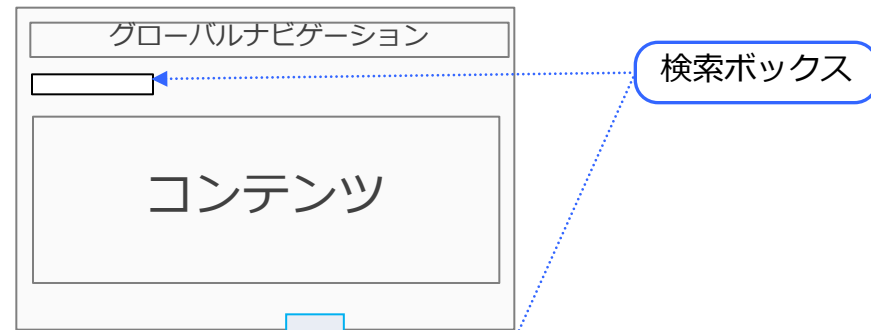
- 決定した候補語が検索ボックスに入ります

商品リストを決定

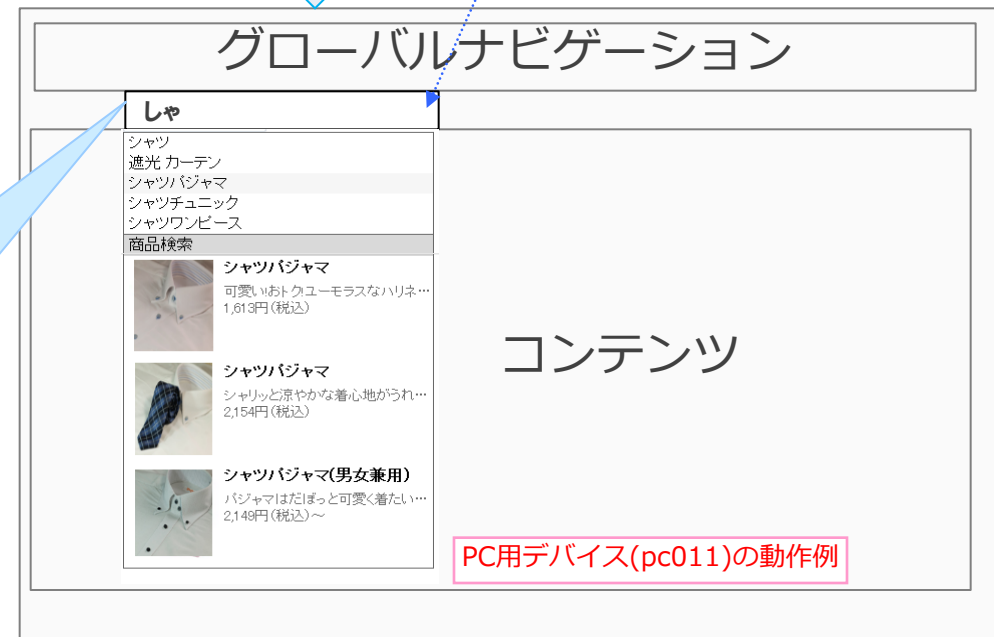
- 決定した商品の詳細ページへジャンプします

検索ボックスに文字列が存在する状態でフォーカスするとポップリンクが表示されます

■動作前



■動作中



ユーザーインターフェース(デバイスタイプ)

Confidential

ポップリンクではいくつかのユーザーインターフェース (デバイスタイプ) を提供しています
 デバイスタイプの種類は、タグのパラメータを使って指定します
 ※各デバイスタイプの詳細はテクニカル・リファレンスをご参照ください

PC専用

縦型

シャツ
 遮光 カーテン
 シャツ/パジャマ
 シャツチュニック
 シャツワンピース

商品検索

シャツ/パジャマ
 可愛いおトクユーモラスなハリネ...
 1,613円(税込)

シャツ/パジャマ
 シャリッと涼やかな着心地がうれ...
 2,154円(税込)

シャツ/パジャマ(男女兼用)
 パジャマはだばっと可愛く着たい...
 2,149円(税込)~

横型

アルマ

アルマーニ
 アルマ
 アルマーニ・エクスチェンジ
 アルマ ハンドバッグ
 アルマーニジーンズ

商品検索

アルマーニ ジャケット
 内側所々にシミ・汚れあり。...
 状態:ランクA
 29,800円(税込)

アルマーニ ネクタイ
 新品です ブランド名: AR...
 状態:新品
 15,800円(税込)

アルマーニ ネクタイ
 新品です ブランド名: AR...
 状態:新品
 15,800円(税込)

基本型の特長

- オーソドックスなタイプです
- PCブラウザでは候補語にマウスホバーすることで検索結果を切り替えられます

ユーザーインターフェース(デバイスタイプ)

Confidential

スマートフォン専用

水平スクロールタイプ



特長

- 横にスライドすることでより多くの結果を参照することができます
- エンドユーザに候補語補完を意識させることなく、結果を見せることができます
- 片手で持った際、親指の動きに特化したUIです

モーダル表示タイプ

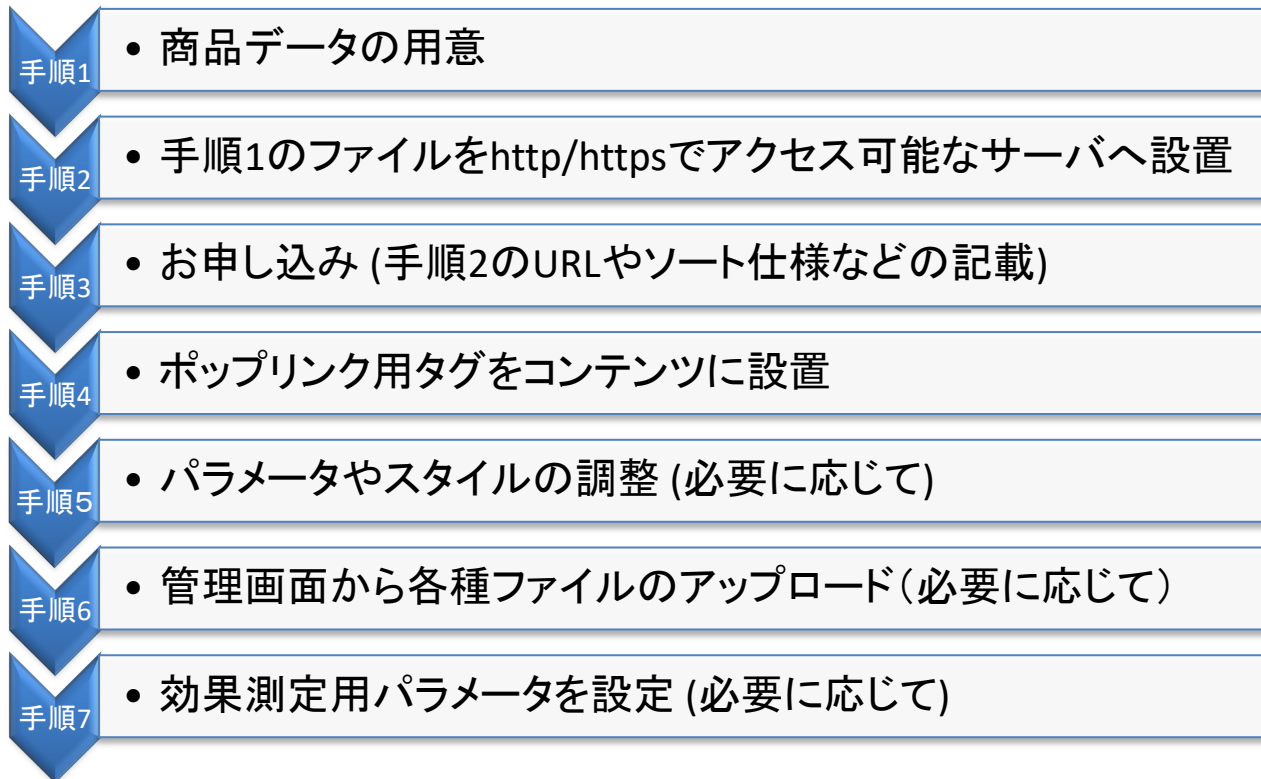


特長

- 検索ボックスがないコンテンツにも実装可能です
- 候補語と検索結果のリストが切り替わり、候補語をタップすることでより多くの商品情報を見せることができます

導入時の作業（お客様側）

ポップリンクの導入時に、お客様側で下記の作業を行っていただきます



- 効果測定にはGoogleアナリティクス(グローバルサイトタグまたは、ユニバーサルアナリティクス)が利用可能です ([要設定](#))
- ポップリンクの効果の検証は、計測を開始後3か月後の数値をもとに行ってください
- 検証環境用のポップリンクが必要な場合、追加でポップリンクをご契約いただく必要があります

	担当	作業内容
2日	1-1 お客様	・ポップリンク導入箇所(検索ボックス)を決定 ・商品データファイル (CSV) を準備 ・設置固定URL (A) を決め商品データファイルを設置
	1-2 弊社	-
3日	2-1 お客様	・商品データを定期的に更新・配置 ・所定の用紙に (A) などの必要事項を記入し、弊社に連絡・申し込み
	2-2 弊社	・お客様用アカウントを登録 ・ポップリンク用タグを生成 ・ポップリンクの商品データ更新処理を日次実行化
1日	3-1 弊社	・ポップリンク用タグをお客様にご連絡
	3-2 お客様	・ポップリンク用タグを受領
1～5日	4-1 お客様	・ポップリンク用タグをテスト用HTMLページに実装し、デザインテストや動作確認を実施、必要に応じてHTMLタグの修正 (input要素にid属性を追加等)
	4-2 弊社	-
1日	5-1 お客様	・ポップリンク用タグを本番HTMLページに実装 ・本番運用開始
	5-2 弊社	-

準備編

- [商品データの準備](#)
- [商品検索の表示順](#)
- [商品データと表示の関係](#)
- [候補語登録・除外ファイル](#)
- [候補語の表示条件](#)
- [データの設置](#)
- [お申し込み](#)

商品データファイルの準備

Confidential

商品データファイルの注意事項

- 商品データはヘッダ付きCSV (カンマ区切りテキスト) で作成
- 文字コードはBOM無 UTF-8のLF改行です
- PCとスマートフォンで共通の商品データファイルを利用します

列	ヘッダ名	項目	説明	必須	表示	候補語	検索	補足
1	A	id	商品 ID	重複しない値(例:商品ID)	○			
2	B	link	商品ページ URL	遷移先商品詳細URL	○			「//」 から始まるURL
3	C	title	商品名	商品名	○	○	○	
4	D	summary	商品説明	商品説明		○	○	
5	E	image	商品画像 URL	商品画像(小または中サイズ)	○	○		「//」 から始まるURL
6	F	any1	ユーザー定義データ1	表示用テキスト(例:価格)		○		例: 税込4,320円
7	G	any2	ユーザー定義データ2	表示用テキスト(例:入荷日)		○		例: 2015年5月27日
8	H	any3	ユーザー定義データ3	表示用テキスト(例:送料無料)		○		例: 送料無料
9	I	sort1	ソート用データ1	文字列 1 (数値の場合はゼロ埋め)				例: 00004320
10	J	sort2	ソート用データ2	文字列 2 (数値の場合はゼロ埋め)				例: 2015-05-27
11	K	sort3	ソート用データ3	文字列 3 (数値の場合はゼロ埋め)				例: 00000864
12	L	keywords	キーワード	カンマ区切りテキスト		○	○	カンマ前後にスペース不要
13	M	itemcode	商品コード	レコメンドと連携する値	△			レコメンド連携時は必須
14	N	searchtext	検索用追加テキスト	検索させたい文字列			○	

商品検索の表示順

Confidential

商品の表示はデフォルトで以下の順となり、上位にあるものほど優先表示します

0. (表示順制御ファイルによる指定)
1. ソート用データ1 (UTF-8 降順)
2. ソート用データ2 (UTF-8 降順)
3. ソート用データ3 (UTF-8 降順)
4. 検索語の重み順※
5. 商品名(UTF-8 昇順)

※重み順について

検索文字列が商品データのどの項目にヒットするかで優先順位を判定しています

大まかに以下の順で上位にあるほど優先されます

1. キーワード
2. 商品名
3. 商品説明
4. 検索用追加テキスト

商品データの入れ方により人気商品や新商品を優先的に表示させる等、ある程度自由な商品の表示を行う事ができます

注意事項

- ソートの優先基準や昇・降順を変更したい場合は申し込み時にご指定ください
- ソートについての詳細や種類はテクニカルリファレンスをご参照ください

商品データと商品表示の関係

Confidential

商品データと商品表示の関係は次の通りです

(視認性向上のためカンマの前後にスペースが含まれています)

※デバイスタイプによりデフォルト表示の有無や位置関係は異なります

Id,	link,	title,	summary,	image,	any1,	any2
ITEM01,	//example.com/item1/	一升瓶ビール2本セット【送料無料／指定便】	父の日限定Ver予約受付中→→お値段そのままギフト包装	//example.com/img01.jpg	¥4,760,	2015/7/16
ITEM02,	//example.com/item2/	送料込【サントガーレン8種8本飲み比べ】	サントガーレンが夏季に製造・販売している8種類のビール	//example.com/img02.jpg,	¥4,050,	2015/7/16
ITEM03,	//example.com/item3/	送料無料【日本一ウインナー＆金賞受賞】	職人こだわりのウインナー3種をご紹介 これが日本一の味！	//example.com/img03.jpg,	¥5,200,	2015/7/11



一升瓶ビール2本セット【送料無料／指定便】
父の日限定Ver予約受付中→→お値段そのまま
¥4,760
更新日:2015/7/16



送料込【サントガーレン8種8本飲み比べ】
サントガーレンが夏季に製造・販売している8種類のビール
¥4,050
更新日:2015/7/16



送料無料【日本一ウインナー＆金賞受賞】
職人こだわりのウインナー3種をご紹介 これが日本一の味！
¥5,200
更新日:2015/7/11

候補語登録・除外ファイル

候補語は自動的に登録されますが、候補語が不足または不適切な候補語が登録されている場合に、候補語を追加または削除することができます

候補語登録ファイルは、独自の候補語や読み仮名を登録するのに利用します

候補語除外ファイルは、不要な候補語を削除するのに利用します

- ・ 候補語登録ファイル利用例

- ① 独自の候補語を追加する
- ② 特定の候補語を上位表示する
- ③ 候補語に別の読み仮名を付与する

例：「ビール」と表示されている候補語に対して、

「びーる」といった入力以外に「びあ」や「beer」と入力する事でも「ビール」を出現させる事が可能です

- ・ 候補語除外ファイルの利用例

- ① 不適切な候補語を削除する

詳細はテクニカル・リファレンスをご覧ください。

候補語の表示条件

■ 候補語の出力条件

該当検索ボックスに入力された文字列で登録されている読み仮名を検索します
この読み仮名への検索は以下のルールで行われます

- ・ 前方一致で比較します
- ・ かな/カナは区別しません
- ・ 半角/全角は区別しません
- ・ アルファベットの大文字/小文字は区別しません

■ 表示順

候補語は、次の条件に従い並べ替えて表示されます

- ① 候補語登録ファイル (重みの値 降順)
- ② 候補語登録ファイル (行番号 昇順)
- ③ 最近クリックされたキーワード (クリック数順)
- ④ キーワードカラム (出現回数順)
- ⑤ 商品名カラムでの自動抽出単語 (出現回数順)
- ⑥ 商品説明カラムでの自動抽出単語 (出現回数順)

データの設置(1)

Confidential

作成したファイルを http(s) でアクセス可能なサーバーへ設置します

- 設置するファイル
 - 商品データファイル

注意事項

- ファイル名は必ず固定とし、出力の度に変更しないでください
- 各々のファイルはディレクトリが別でも問題ありません
- データへのアクセスにはBasic認証が利用できます
 - Basic認証を利用する場合、申し込み時のURL送付時に併せてアカウント情報をお知らせください
- フォーム認証を利用することはできません

データの設置(2)

Confidential

これらのファイルは管理画面からアップロードすることで利用できます

■ アップロードするファイル

- 候補語登録ファイル (任意)
- 候補語除外ファイル(任意)
- 表示順制御ファイル(任意)
- 類語登録ファイル(任意)
- デフォルト表示キーワード登録ファイル(任意)

注意事項

- データ更新時にアップロードされたファイルの内容が反映されます
- 各ファイルについての詳細やフォーマットはテクニカルリファレンスをご参照ください

お申し込み

Confidential

お申し込みの際は、弊社より指定のファイルをお渡しいたします
必要事項を記入し弊社宛に返送してください

申し込み時に必要な情報として主に以下があります
詳細な必要事項は申し込み用ファイルをご参照ください

- ご契約会社名
- ご利用のサイト名
- 商品データファイル
- ベーシック認証用アカウント（任意）
- ソート順の指定

注意事項

- データの更新時間は基本的に弊社が指定し、1日1回となります
また、更新時間はあくまで目安となり、開始時間を保証するものではありません
同時間帯の混雑度により変動しますのであらかじめご了承ください
- データの更新時間や頻度は申し込み時に別途ご相談ください

実装編

ポップリンク導入検索ボックスの決定
専用タグ実装概要

ポップリンク機能の導入箇所を決定

Confidential

- ポップリンクを追加する検索ボックスを決めます
- 検索ボックスはHTMLタグとしては基本的に「form」タグで作られています
- 「form」タグ内「input」タグの「type="text"」に続く「id」属性を確認します

formタグ例

```
<form action="http://www.example.com/search.html">  
  <input name="q" value="" type="text" id="q">  
  <input type="submit" value="検索">  
</form>
```

この場合、画面検索ボックスの「id」属性は「q」になります。

- 「id」属性がない場合は追加してください

注意事項

- id属性はそのページ内で一意です
正常に動作しない場合、同じ値のid属性がないかご確認ください
同じ値のid属性がある場合、正しく動作しません
- Chromeブラウザの開発者モード(F12)などを利用すると比較的簡単にid属性を確認できます
id属性が見当たらない等はお不明の場合はサイト管理者、もしくは制作会社様にご相談ください

専用タグ実装概要（導入）

弊社から次のような、お客様専用タグをご連絡します
必要なページへの配置をお願いいたします

専用タグ例

```
<script>
var poplink3 = {
  uid: "弊社指定の文字列",
  target: "サイト管理者にて指定",
  deviceType: 'pc011'
};
(function() {
  var s = document.createElement("script");
  s.charset = "utf-8";
  s.src = "http://poplink-f.probo.biz/pl3/poplink3.js";
  document.getElementsByTagName("head")[0].appendChild(s);
})();
</script>
```

「target」の値は、検索ボックスの要素をCSSセレクタの書式で指定します
たとえば、`<input id="q" type="text"/>` という要素を指定するには、targetパラメータに `#q` と指定します
(先頭の `#` は、IDを指定することを示します)

このタグは説明用のサンプルです
実際のものとは異なる場合があります

コンテンツ実装方法

[専用タグの導入可能位置](#)
[パラメータ](#)
[カスタマイズ](#)
[タグマネージャのサポート](#)

専用タグの導入可能位置

■ HTML記述例

```
<html>
<head>
<meta ~~~~>
<title>~~~~</title>
:
<script>
var poplink3 = {
  uid: "弊社指定の文字列",
  target: "#q",
  deviceType: 'pc011'
};
(function() {
  var s = document.createElement("script");
  s.charset = "utf-8";
  s.src = "http://poplink-f.probo.biz/pl3/poplink3.js";
  document.getElementsByTagName("head")[0].appendChild(s);
})();
</script>
</head>
<body>
<div ~~~~>
: (一般的にはグローバルナビゲーションなどが配置されます)
:
<div>
<form>
<input type="text" value="検索窓" id="q" name="q" />
<input type="submit" value="search">
</form>
</div>
:
: (一般的にはコンテンツなどが配置されます)
:
</body>
</html>
```

HEAD要素の末尾へ専用タグを
記入する事を推奨します。

「id="q"」を指定します。

パラメータ

パラメータを利用し、次の変更が可能です

- 候補語リスト/商品検索結果の最大表示数の変更
- デバイスタイプの変更
- Googleアナリティクス(グローバルサイトタグ、またはユニバーサルアナリティクス)にトラッキング用イベント送信のON/OFF
- 商品検索結果表示のON/OFF
- 候補語リスト更新時に商品検索結果の自動表示のON/OFF
- 商品の画像/タイトル/詳細/ユーザー定義情報に対してそれぞれ表示のON/OFF
- 商品マウスホバー時に商品詳細表示のON/OFF
- 商品検索結果見出しのON/OFF、もしくは文言の変更

また、この他のパラメータやフィルタ、フックを利用し、表示時の文字データをカスタマイズしたり、クリックアクション時にJavaScriptで動作をカスタマイズする事も可能です

注意事項

- パラメータの詳細はテクニカル・リファレンスをご参照ください

カスタマイズ

Confidential

表示や動作について、一定の範囲でカスタマイズすることができます
変更の方法は主に次のような方法があります

パラメータ

- ポップリンク用タグ設置時にあわせて記述します
- パラメータの指定は難しい知識なしで変更できます
- 主に表示件数や各パーツの表示のON/OFF、また文言等の変更ができます

フック/フィルタ

- ポップリンク用タグ設置時にあわせて記述します
- 利用するにはある程度JavaScriptプログラミングの知識が必要です
- 主に動的なURLの生成、アクション時の特殊動作等の設定ができます

スタイルの変更

- サイト管理者が管理するサーバに設置したCSSをポップリンクに適用させることでレイアウトをカスタマイズ可能です

注意事項

- パラメータ以外のカスタマイズはサイト管理者の責任において行ってください
- 場合によっては弊社からの技術サポートが提供できない場合があります
- 詳細はテクニカル・リファレンスをご参照ください

タグマネージャのサポート

Confidential

弊社から発行されるポップリンクのタグをタグマネージャーに登録することで、Googleタグマネージャーなど、一般的なタグマネージャーを利用してポップリンクを設置することができます

Googleタグマネージャーにポップリンクタグに登録する際に留意する点は下記のとおりです

- 「カスタムHTMLタグ」として、ポップリンクタグに登録する
- 「document.writeをサポートする」にはチェックを入れない
- 配信するタイミングのトリガーとして「全てのページ」を選択する
- Googleタグマネージャーの操作方法や、Webページへのタグの設置方法については、Googleタグマネージャーヘルプセンターや市販の書籍などを参考にしてください

注意事項

- パラメータ以外のカスタマイズはサイト管理者の責任において行ってください
- 場合によっては弊社からの技術サポートが提供できない場合があります
- 詳細はテクニカル・リファレンスをご参照ください

動作確認環境

Webブラウザ

Webブラウザ

Confidential

- 次のブラウザでの動作を確認しています。(HTTP、HTTPS)
 - Windows
 - Microsoft Internet Explorer 11
 - Microsoft Edge
 - Google Chrome
 - Mozilla Firefox
 - macOS
 - Safari
 - Google Chrome
 - Android
 - 標準ブラウザ (一部の機種を除く)
 - Google Chrome
 - iOS
 - Safari

バージョンの記載がないものは最新のバージョンのみが対象です。
サービス仕様書も併せてご覧ください

効果を見る方法

効果を見る指標
重要指標の取得方法

効果をみる指標

ポップリンクの効果をみる場合、以下の指標を計測することで、より正確な効果をみることができます。

■ 重要となる指標

1. ポップリンクを使用したセッション数
2. ポップリンク経由で発生したトランザクション数
3. サイト内検索の0件ヒット

■ 利用頻度を計測する為の指標

1. ポップリンクの入力アシスト機能（候補語）を選択したクリック数
2. ポップリンクの商品検索を選択したクリック数

注意事項

- 効果をみるためにはご利用サイトにてGoogleアナリティクス等の計測を測定する仕組みが必要です
- 効果測定方法の詳細は、別スライド「[ポップリンクの効果測定方法](#)」をご参照ください

重要指標の取得方法

■ ポップリンクを使用したセッション数

サイト内検索の利用頻度に対して、ポップリンクがどの程度貢献しているのかを測定することが可能です。

- i. ポップリンクを使用したセッション数
- ii. サイト内検索全体のセッション数

$i \div ii =$ ポップリンク利用頻度を定義する指標

■ ポップリンク経由で発生したトランザクション数

ポップリンクがどの程度売上に貢献しているのかを測定することが可能です。

- i. ポップリンク経由で発生したトランザクション数
- ii. サイト内検索で発生したトランザクション数

$i \div ii =$ ポップリンクが売り上げに貢献したことを定義する指標

■ サイト内検索の0件ヒット

0件ヒットの減少にポップリンクがどの程度貢献しているのかを知ることが可能です。

- i. ポップリンク導入前の0件ヒットの検索回数
- ii. ポップリンク導入後の0件ヒットの検索回数

$i \div ii =$ 0件ヒット対策としてポップリンクが貢献した指標